

**plain
concepts** 

**básicos
de marca**

febrero 2020

Aquí puedes encontrar lo básico sobre la identidad de marca de Plain Concepts, que da forma al sentido de pertenencia adoptado por la empresa.

Este documento debe ser consultado por las personas que están involucradas en la creación de elementos de marca o recursos de comunicación corporativa o comercial.

**plain
concepts** 

contenidos



01 Entorno de la marca

¿Qué es Plain Concepts?	5
Lema	6
Tono de voz	7

02 Elementos de la marca

Logotipo	9
Versión principal	9
Versión secundaria	10
Variantes	11
Área de seguridad	12
Tamaño recomendado	13
Usos incorrectos	14
Color	15
Colores principales	15
Colores secundarios	16
Tipografía	17



01 Entorno de la marca

What is Plain Concepts?

Plain Concepts es una compañía de tecnología fundada en 2006 por 4 Microsoft MVP (Most Valuable Professional). Está dirigida por Pablo Peláez, CEO de la compañía y Director Regional de Microsoft desde 1996. Plain Concepts nació con el objetivo de desarrollar y facilitar a todo tipo de empresas la adopción de nuevas tecnologías orientadas a mejorar su productividad y sus procesos.

Especialistas en desarrollos disruptivos en Inteligencia Artificial, Realidad Mixta, Big Data, Blockchain, IoT y Cloud, la misión de Plain Concepts es ofrecer soluciones personalizadas, innovadoras y atractivas para todo tipo de necesidades digitales, incorporando siempre la última tecnología disponible.

Lema

Un lema es una frase corta que ayuda a reforzar la marca de una empresa. Esta declaración breve y pegadiza proporciona claridad y ayuda a destacar la misión, el propósito y la cultura de la marca. Al mismo tiempo, ayuda a los clientes a sentirse conectados con la empresa.

Rediscover the meaning of technology es el lema oficial de Plain Concepts, que condensa y ayuda a nuestra audiencia a entender nuestro propósito.



Rediscover
the meaning of technology

Tono de voz

El tono de voz es la forma en que la marca se comunica con su lenguaje, tanto escrito como hablado. Se trata ahora de lo que decimos, pero la forma en que lo decimos, y la impresión que causa en todos los que nos leen o escuchan.

Dependiendo del escenario y la audiencia a la que nos dirigimos, el tono de voz de los conceptos de Llanura será ligeramente diferente. Cuando nos dirigimos a un público más técnico, la comunicación de la marca será mucho más cercana, amistosa e informal. Por otro lado, cuando estamos en un entorno comercial o dirigiendo nuestro mensaje a

un cliente, el tono de voz de la empresa será más profesional, inteligente y formal. Sin embargo, como regla general en cualquier tipo de situación, el tono de voz debe ser siempre simple, directo y mostrar nuestra pasión por la tecnología.



02 Entorno de la marca

Logotipo

Versión principal

El logotipo situado en la parte inferior es la marca principal de Plain Concepts.
El objetivo de la marca gráfica es identificar visualmente a Plain Concepts siempre que haya una necesidad comunicativa. La marca debe ser usada con el blanco y los colores corporativos Azul Oscuro



y Azul Eléctrico. Igualmente, debe ser aplicada sobre blanco o sobre el color corporativo Azul Oscuro.



Logotipo

Versión secundaria

En casos excepcionales se permite el uso de la siguiente versión del logo. Este logo se utilizará única y exclusivamente cuando la ubicación disponible dificulte la legibilidad de la versión principal.

El uso de esta versión siempre será supervisado por el equipo de diseño de Plain Concepts. Si desea contactar para utilizar esta versión, escriba un correo electrónico a designteam@plainconcepts.com.



plain concepts



plain concepts

Logotipo

Variantes

Cuando la reproducción técnica de los materiales implique el uso de una sola tinta o color, o cuando la aplicación del logotipo se haga en tonos que no sean los corporativos, la marca gráfica de Plain Concepts deberá utilizarse completamente en blanco o negro.

Cuando el fondo donde se aplique el logotipo sea de un tono oscuro, se utilizará el logotipo blanco y cuando el fondo sea de un tono claro, se aplicará el logotipo negro como se puede ver a continuación.



Logotipo

Área de seguridad

El logo de Plain Concepts siempre debe tener un espacio de seguridad sin imágenes o texto alrededor. La altura de la letra "i" (x2) determina la cantidad mínima de espacio de seguridad que debe haber alrededor del logo.



Si el lema aparece debajo del logotipo, debe medir el espacio de seguridad entre la parte inferior del logotipo hasta la altura de la x del texto.



Logotipo

Tamaño recomendado

Para una correcta visualización del logotipo de Plain Concepts se recomienda no aplicar la marca gráfica por debajo de las medidas mínimas tanto para uso digital como físico.

El tamaño mínimo recomendado para la reproducción del logotipo es de 75 píxeles en dispositivos digitales y 20 milímetros para impresión en el lado ancho del gráfico.

En caso de que se utilice el logotipo con lema, las medidas mínimas recomendadas son 115 píxeles en dispositivos digitales y 30 milímetros para impresión en el lado ancho del gráfico con el fin de que el tipo de letra del lema tenga un tamaño mínimo de 6 puntos.



20 mm | 75 px



Rediscover
the meaning of technology

30 mm | 115 px

Logotipo

Usos incorrectos



No aplique efectos en el logotipo



No cambie el color del logotipo



No aplique degradados en el logotipo



No use el logotipo sin el icono



No contorneé el logotipo



No distorsione el logotipo



No aplique texturas en el logotipo



No rote el logotipo



No cambie la tipografía ni edite el logotipo

Color

Colores principales

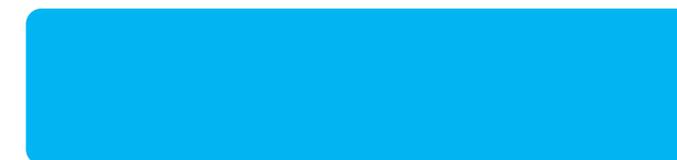
El color proporciona un valor diferencial al transmitir valores y sensaciones. Además, es un factor fundamental para fomentar la aprehensión de la marca por parte del público y que éste la identifique. Por lo tanto, la marca de Plain Concepts tiene dos colores principales asociados para ayudar a dar visibilidad e identificar la marca.

Estos colores deben ser utilizados de forma prioritaria en todas las piezas de comunicación de la marca y son los que se muestran a continuación.

DIGITAL



Azul Oscuro
Hex #041C2C
R4 G28 B44



Azul Eléctrico
Hex #00B5F1
R0 G181 B241

IMPRESIÓN



Azul Oscuro
C100 M73 Y28 K86
PMS 296 C



Azul Eléctrico
C83 M1 Y0 K0
PMS 2995 C

Color

Colores secundarios

Nuestra paleta de colores secundarios consiste en seis colores, tres de ellos son los colores corporativos de nuestros productos: Sidra Data Platform, Wave Engine y Smart Concepts.

DIGITAL



Gris Plain
Hex #DBE2E9
R219 G226 B233



Verde Plain
Hex #2DCCD3
R45 G204 B211



Violeta Sidra
Hex #8B5DE1
R139 G93 B225



Rojo Smart
Hex #DF4661
R223 G70 B97



Amarillo Plain
Hex #FBDD40
R251 G221 B64



Azul Wave
Hex #0F72E8
R15 G114 B232

IMPRESIÓN



Gris Plain
C83 M1 Y0 K0
PMS 2995 C



Verde Plain
C59 M0 Y22 K0
PMS 319 C



Violeta Sidra
C70 M76 Y0 K0
PMS 2665 C



Rojo Smart
C0 M82 Y37 K0
PMS 198 C



Amarillo Plain
C0 M4 Y87 K0
PMS 114 C



Azul Wave
C90 M48 Y0 K0
PMS 285 C

Tipografía

La tipografía es otro elemento que identifica la marca y a través del cual se transmiten sus mensajes. Plain Concepts utiliza **Montserrat** como tipografía corporativa para los textos de cabecera y subtítulos y **Open Sans** para el texto regular.

Enlace de descarga de Montserrat

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Enlace de descarga de Open Sans

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Montserrat

ACDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&*(",.:'"?)

Open Sans

ACDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&*(",.:'"?)

¿Alguna pregunta?

No dude en contactar con nosotros en designteam@plainconcepts.com

plain
concepts



básicos de
marca

febrero 2020